Checklist para validar el nombre de tu negocio

Formato de referencia | plixail.com.mx · Compara hasta tres nombres. Marca cada casilla cuando el nombre pase la prueba.

Nombre 1 _____ **Nombre 2** _____ **Nombre 3** _____

1. ¿Funciona como nombre?

Prueba	Nombre 1	Nombre 2	Nombre 3
Fácil de decir y de escribir: no hay que deletrearlo por teléfono	[ ]	[ ]	[ ]
Corto: dos o tres palabras como máximo	[ ]	[ ]	[ ]
No te encierra: sirve si mañana vendes otra cosa o abres en otra ciudad	[ ]	[ ]	[ ]
Se distingue de los negocios de tu colonia y de tu giro	[ ]	[ ]	[ ]
Suena bien en voz alta, porque así te van a recomendar	[ ]	[ ]	[ ]
No tiene un doble sentido ni se confunde con otra palabra	[ ]	[ ]	[ ]

2. Prueba de pronunciación

Prueba	Nombre 1	Nombre 2	Nombre 3
Díselo por teléfono a 3 personas y pídeles que lo escriban: lo escribieron igual	[ ]	[ ]	[ ]
Se lo dijiste una sola vez a alguien y al día siguiente lo recordó	[ ]	[ ]	[ ]
Lo buscaron en el celular escribiéndolo como lo escucharon y te encontraron	[ ]	[ ]	[ ]

3. ¿Está libre? Marca (IMPI)

Prueba	Nombre 1	Nombre 2	Nombre 3
Buscado en el sistema de consulta de marcas del IMPI, con el nombre exacto	[ ]	[ ]	[ ]
Buscados también nombres que suenen parecido o se escriban distinto	[ ]	[ ]	[ ]
No hay una marca igual o parecida registrada en tu mismo giro (misma clase)	[ ]	[ ]	[ ]
Decidido si lo vas a registrar antes de invertir en letrero, logo y página	[ ]	[ ]	[ ]

4. ¿Está libre? Internet

Prueba	Nombre 1	Nombre 2	Nombre 3
Dominio .com.mx o .mx disponible	[ ]	[ ]	[ ]
Usuario libre en Instagram	[ ]	[ ]	[ ]
Página libre en Facebook	[ ]	[ ]	[ ]
Usuario libre en TikTok	[ ]	[ ]	[ ]
Nombre disponible para tu perfil de WhatsApp Business y de Google	[ ]	[ ]	[ ]
Buscado en Google y Google Maps con tu ciudad: no hay un negocio igual cerca	[ ]	[ ]	[ ]

5. Resultado

	Nombre 1	Nombre 2	Nombre 3
Casillas marcadas (de 19)			
¿Algún problema en la sección 3? Si sí, descártalo			

Esta lista es una guía práctica. No sustituye una búsqueda profesional de marcas: si vas a invertir en el nombre, consulta a un especialista en propiedad industrial. Registrar tu marca no es obligatorio para operar, pero si no lo haces, otro puede registrarla y pedirte que dejes de usarla.

Plantilla de referencia de plixail.com.mx/recursos/nombres-para-negocios