

Checklist de SEO local para tu negocio

Formato de referencia | plixail.com.mx. Marca cada punto y empieza por los que no tienes.

Perfil de Google Business

☐	Perfil verificado a nombre del negocio
☐	Categoría principal correcta y categorías secundarias
☐	Horario, teléfono y WhatsApp actualizados
☐	Al menos 10 fotos reales del negocio y del equipo
☐	Servicios o productos cargados con descripción
☐	Respondes todas las reseñas, buenas y malas
☐	Publicas una actualización al menos cada mes

Tu página web

☐	Carga en menos de 3 segundos en el celular
☐	Cada servicio tiene su propia página
☐	Tu ciudad y zona aparecen en títulos y textos de forma natural
☐	Botón de WhatsApp visible en cada página
☐	Nombre, teléfono y zona iguales que en Google
☐	Formulario o WhatsApp que llegan a alguien que contesta el mismo día

Reseñas

☐	Pides reseña a cada cliente satisfecho con un enlace directo
☐	Tienes más reseñas que tu competidor más cercano
☐	Las respuestas a reseñas mencionan el servicio, sin copiar y pegar

Directorios y menciones

☐	Mismos datos en Facebook, Instagram, directorios y cámaras de comercio
☐	Mencionado en sitios de tu ciudad o de tu giro

Medición

☐	Sabes cuántas llamadas y mensajes llegan desde Google cada mes
☐	Revisas en Search Console qué búsquedas te encuentran

¿Prefieres que lo hagamos por ti? Escribenos por WhatsApp al +52 464 213 5716 y te decimos por dónde empezar.